

Bienvenue
DOSSIER DE
SPONSORING
à bord

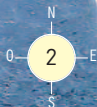
Route du Rhum 2026 • Jacques Vabre 2023 & 2025



Sommaire

- Présentation • p 3 et 4
- À la barre : Gérald Quéouren • p 5
- Le Class40', un bateau taillé pour gagner • p 7
- Le projet sportif : 4 ans de courses • p 8 à 13
 - Quelle visibilité pour les entreprises ? • p 15
 - Le sponsoring, une formule gagnant/gagnant • p 17 à 19
 - Des entreprises témoignent • p 20 et 21
 - 4 ans de course au large : budget • p 22 et 23
 - Contreparties • p 24 à 27
 - Une équipe déjà mobilisée • p 28 et 29

Ce dossier est à lire
comme une invitation.
Je vous propose d'embarquer avec moi
direction plein Ouest
et l'Océan Atlantique !
G.Q.





Je suis
Gérald Quéouron

...



*Une aventure ambitieuse, musclée, sportive,
humaine, passionnante*

...et je vous invite à faire équipe avec moi
pour relever ensemble un challenge d'envergure :
participer à 3 grandes transatlantiques
à bord d'un voilier monocoque Class40'.

La Route du Rhum-destination Guadeloupe en octobre 2026

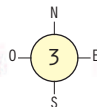
> Transatlantique en solitaire Saint-Malo / Pointe-à-Pitre
(Guadeloupe)

La Transat Jacques Vabre en octobre 2023 & 2025

> Transatlantique en double Le Havre / Fort de France
(Martinique)

J'ai pour moi l'expérience et la détermination.

J'ai pour vous des mètres carrés de voile à votre disposition,
une grande visibilité à vous offrir ces 4 prochaines années
et un bateau qui, en dehors des courses, est à votre disposition
sur le bassin méditerranéen et Atlantique.





Passionné

Entrepreneur

Fiable

Persévérant

Sociable

Patient

Rigoureux

Endurant

Constant

Humble

Souriant...



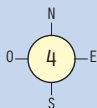
**Navigateur, coach
et chef d'entreprise**

■ Titulaire d'un diplôme
d'éducateur sportif
(Jeunesse et Sports) qui permet
d'enseigner et de coacher
des équipages

■ Titulaire du diplôme
de la marine marchande
Capitaine 200 qui permet
de patronner un bateau jusqu'à
200 ums (environ 400 km
de la côte)

■ **2015, crée son entreprise**
Clef du Large, qui propose
des sorties en mer
à bord d'un Class40'

■ Depuis 2018, met à profit son
expérience comme **formateur**
pour un grand centre
d'accompagnement et sécurité
maritime sur Marseille.



À la barre : Gérald Quéouren

>> De l'équipe de France en Optimist à la Route du Rhum

- Né le 28 novembre 1981 dans les Abers, du côté de Brest (Finistère – Bretagne).
- Entre 13 et 15 ans : membre de l'équipe de France en Optimist.
- À 15 ans, intègre le pôle France d'entraînement de Brest sur le dériveur monotype Laser.
En 1997 est 1^{er} Finistérien, en 1998 : 2^e Breton et 22^e au classement national.
- Entre 15 et 25 ans, fait partie des 10 meilleurs français véliplanchistes.

2018 - 2022 | Formateur pour un grand centre d'accompagnement et sécurité maritime sur Marseille

2017 | Co-organisateur et Co-skipper du tour d'Europe pour TeamWork

2016 | Développement et mise au point d'un bateau à foils

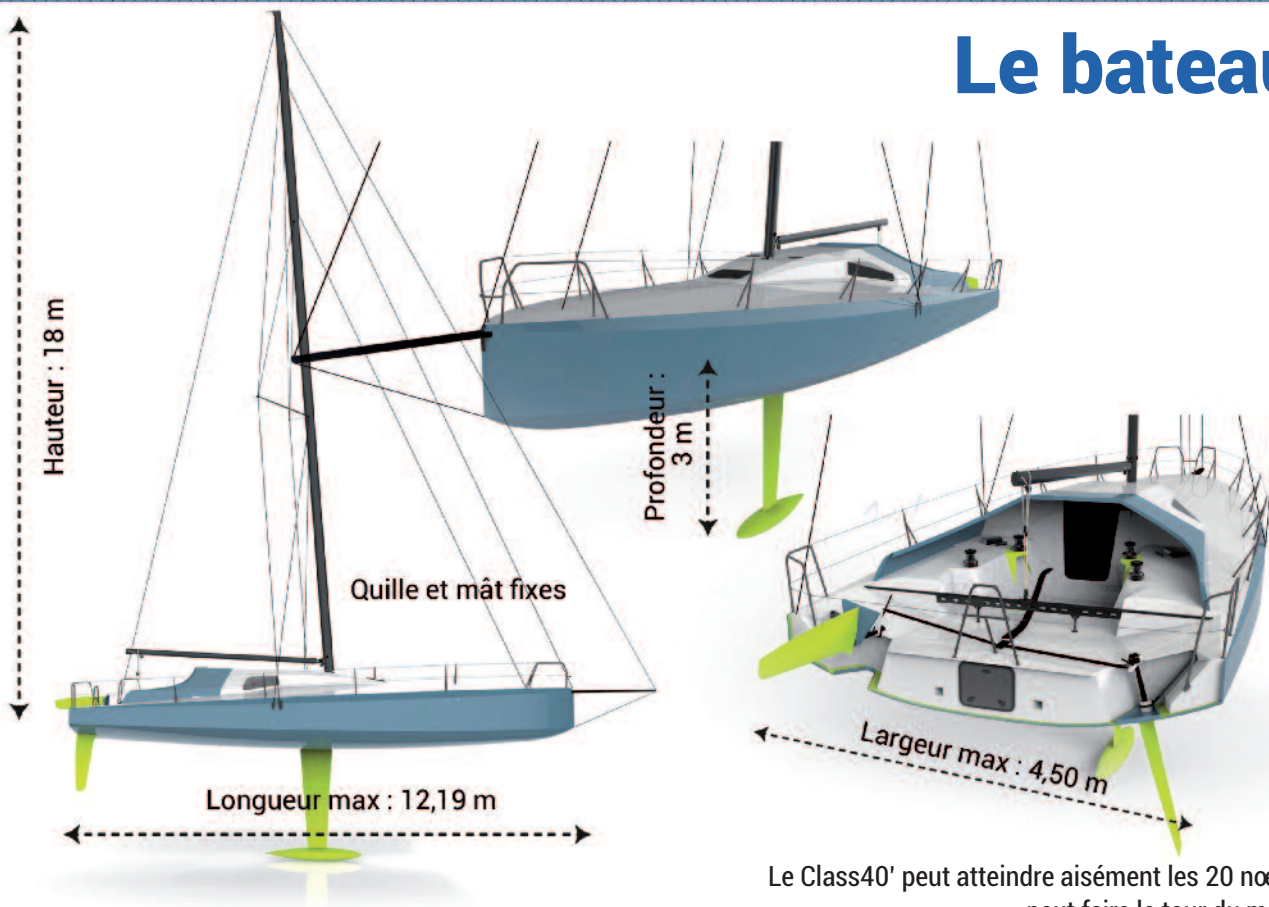
2015 | 7^e /14 à la Transat Jacques Vabre sur *Groupe Sétin-Cheekytatoo* (Class40')
7^e de la course Les Sables-Horta-Les Sables sur *Groupe Sétin-Cheekytatoo* (Class40')
2^e du Tour de Belle-Île sur *Groupe Sétin-Cheekytatoo* (Class40')
1^{er} du Tour du Finistère sur *Urukai* (First 40).

2014 | 1^{er} du Record SNSM sur *Cheekytatoo N°30* (Class40')
1^{er} du Tour du Finistère 2014 à bord de *Dominos Pizza* (Half Toner en HN)
2^e de l'Armen Race (*Pogo 8.50*)

2013 | 2^e de l'Armen Race (*JPk 10.10*)
2^e voile de Saint-Tropez en 2013 (*Farr 30 en IRC3*)

2012 | 1^{er} du Tour de Belle-Île (*JPk 10.10 en IRC3*)
2^e de l'Atlantique Télégramme Lorient (*JPk 10.10 en IRC3*)

Le bateau



Le Class40' peut atteindre aisément les 20 nœuds,
peut faire le tour du monde
et la traversée de l'Atlantique en 2 semaines.

Le Class40'

un bateau taillé pour gagner

Ce voilier monocoque de 12 mètres a été initialement conçu pour permettre aux navigateurs amateurs de jouer dans la cour des grands. La Class40' est une catégorie océanique intermédiaire entre les Mini-Transat et les 60 pieds IMOCA.

Son concept, sa maniabilité, ses performances et son prix ont rapidement séduit les plus avertis et on retrouve aujourd'hui la Class40' dans les plus grandes courses :

Route du Rhum et Transat Jacques Vabre

(réservée exclusivement aux Class40') pour ne citer que ces grandes références.

Un bateau neuf pour se donner toutes les chances

Pour traverser l'Atlantique, j'ai prévu de faire construire un Class40' en France.

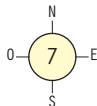
Un bateau neuf, c'est plus de performances, plus de visibilité et donc, plus de retombées.

C'est aussi porter à la source un projet d'envergure, étape par étape, ensemble.

Une aventure vécue en cohésion de A à Z



*Le Class40' est accessible,
maniabale, performant, fiable, très abordable
à l'achat et donc rapidement rentable.
C'est pour toutes ces bonnes raisons que je l'ai choisi depuis déjà quelques années.*





Saint Malo

Le Havre

Pointe-à-Pitre

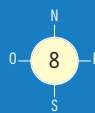
Fort de France

3 542 milles

Route du Rhum

5 800 milles

Transat Jacques Vabre



Le projet sportif

Entre 2023 et 2026, je vais traverser 3 fois l'Océan Atlantique, dans le sillage de routes mythiques : celles du rhum et du café.
Un privilège.

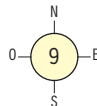


En 2015, j'ai participé à ma première Transat Jacques Vabre, co-équipier de Manuel Cousin de l'équipe du Groupe Setin : nous sommes arrivés 7^e sur 14 équipages.

Aujourd'hui, je suis prêt à me trouver sur la ligne de départ sur mon propre bateau. Pas "pour voir", ni pour essayer. Mais pour terminer dans le top 5 des Class 40 dans ces deux prestigieuses courses.

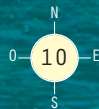
Je vous invite à monter à bord !

Vous aurez l'occasion au cours de ces quatre années, de participer, vous, vos collaborateurs et vos partenaires, à certaines courses qualificatives, dans l'idée de développer une dynamique de projet, d'entreprise... et pourquoi pas, monter un équipage Entreprise ? Il est temps de larguer les amarres cap à l'Ouest... vous êtes dans la course ?





La vraie difficulté de
cette course est de faire
face seul à la météo.
C'est vraiment la
navigation en solitaire
qui est le challenge !
Objectif sportif :
1^{er} bigut.



La Route du Rhum

Destination Guadeloupe



Novembre 2026

La Route du Rhum, c'est la transat de la Liberté comme l'a voulu son concepteur en 1978, Michel Etévenon. Monocoques et multicoques sont mélangés sans restriction de taille, amateurs et professionnels participent avec les mêmes règles du jeu.

13^e édition

COURSE EN SOLITAIRE ET SANS ESCALE

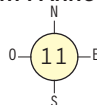
- > **Fréquence** : tous les 4 ans depuis 1978
- > **Départ** : Saint-Malo
- > **Arrivée** : Pointe-à-Pitre – Guadeloupe

- > **Distance** : 3542 milles nautiques
- > **Prochain départ** : Novembre 2026
- > **Voiliers admissibles** : 5 classes de bateaux : ULTIME, MULTI 50, IMOCA, CLASS40' et RHUM (multicoques LHT entre 39 et 60 pieds, monocoques LHT > 39 pieds)
- > **2022** : 123 bateaux engagés

Record de la traversée détenu depuis 1994 par Loïck Peyron sur la Maxi Solo BP VII (7 jours, 15 heures 8 minutes et 32 secondes).

Les principaux sponsors (bateaux) : SNCF GEODIS, Normandie Sussex, Région Haute Normandie, Teamwork40, Bastide Medical, Picoty, Wallfo.com, Campagne de France, Groupement Flo, GDF Suez, Exocet, CMB de Bretagne, VandB, Voiles 44...

Palmarès dernière édition - Ultime : Loïck Peyron sur Banque Populaire VII, IMOCA : François Gabart sur Macif, Multi50 : Erwan Le Roux sur Fenetrea-A-Cardinal, Class40 : Alex Pella sur Tales 2 Santander, Catégorie Rhum : Anne Caseneuve sur Aneo



Les chiffres*

Articles presse..... 5 500

Sujets web..... 12 000

Journalistes accrédités 1 000

Retransmission radio..... 50 h

Retransmission télé..... 67 h

Télespectateurs pour le départ (France 3)..... + de 2 M

Fans Facebook..... 121 706

Abonnés Twitter..... 28 500

Followers Instagram... 31 400

Vues Dailymotion..... 3,25 M

Visites site officiel..... 2,2 M

Superficie village..... 7000 m²

Visiteurs au départ..... 2 M



J'ai déjà participé à la Transat
Jacques Vabre en 2015, sous
les couleurs du Groupe Sétin.

Mon objectif tactique pour cette
course, dont je connais déjà
l'itinéraire, est d'affiner mes
trajectoires et de gagner en
réactivité face aux conditions météo.
Objectif sportif : un podium.



Octobre 2023 & 2025

La Transat Jacques Vabre

L'idée originelle de la transat Jacques Vabre est simple :
une grande course prend sa source sur un parcours historique.
Banco pour une transat sur la route du café... expresso !

16^e édition

TRANSAT EN DOUBLE ET SANS ESCALE

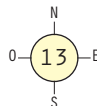
- > **Fréquence** : tous les 2 ans depuis 1995
- > **Départ** : Le Havre
- > **Arrivée** : Fort de France (Martinique)

- > **Distance** : 5 800 milles
- > **Participation aux éditions 2023 & 2025**
- > **Voiliers admissibles** : CLASS40', IMOCA, MULTI 50 et ULTIME
- > **2021 : 86 équipages embarqués dont 27 Class40'**

Parmi les vainqueurs en monocoques : Paul Vatine, Loïck Peyron, Franck Cammas, Jean Le Cam, Vincent Riou, Jean-Pierre Dick, Yves Parlier, Roland Jourdain, ...

Principaux partenaires de la course (organisation) : Jacques Vabre, JC Decaux, France info, France bleu, France 3, Dailymotion, Virtual Regatta, Le Havre Docks Vauban, Musto Ocean Engineered, FF Voile...

Principaux sponsors (bateaux) : Crédit Mutuel Elite, Carac Advanced Energies, Groupe Setin, SNBSM Espoir Competition, Teamwork 40, V & B, Banque Populaire, Bureau Vallée, Hugo Boss, Maître CoQ, O Canada, St Michel, Virbac, Macif, Prince de Bretagne...



Source : <http://presse.transat-jacques-vabre.com>

Les chiffres*

Pays Couverts..... 190
Articles presse..... 9 241

Journalistes accrédités... 400

Retransmission radio..... 30 h

Diffuseurs TV/Digital..... 52 h

Télespectateurs pour le
départ (France 3)..... 1,3 M

Fans Facebook..... 66 000

Abonnés Twitter..... 21 k

Followers Instagram..... 38 k

Vues YouTube..... 476 k

Visites site @..... 5 M

Visiteurs au Havre..... 500 k

VIP en mer
le jour du départ..... 3 000

VIP dans les espaces RP
le jour du départ..... 7 000

* Edition 2018



Quelle visibilité pour les entreprises qui me soutiennent ?

**C'est LA question importante, l'objet de notre « échange » :
de quelle manière vais-je participer au développement et à la notoriété de votre entreprise ?**

Ce qu'il faut retenir :

> Mon bateau sera sur l'eau la majeure partie de l'année, toutes voiles dehors.

Il y aura ces 3 grandes courses mais également les courses qualificatives et les entraînements.

Si votre nom est sur la voile, il sera vu sur toute la façade Méditerranéenne et Atlantique pendant 4 ans au moins :

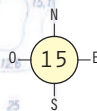
- Au cours des courses promotionnelles et des entraînements
- Dans le cadre des sorties organisées pour votre entreprise, vos salariés, vos clients ou vos fournisseurs
- Dans les médias

> Le Class40', un outil stratégique de marketing, de prospection et de management.

Selon un programme que nous aurons élaboré ensemble, le bateau pourra accueillir vos salariés, vos clients et vos fournisseurs.

- En simples « visiteurs » les jours qui précèdent le départ des courses ou à l'occasion d'un évènement nautique.
- En les intégrant à mon équipe lors de certaines courses.

Les vertus du travail en équipe s'exercent et se travaillent sur un bateau comme nulle part ailleurs.





Le sponsoring, une formule gagnant/gagnant

Le sponsoring...

Les dépenses engagées dans le cadre d'opérations dites de parrainage, sont destinées à **promouvoir l'image de marque de l'entreprise** ; quelle que soit la forme sous laquelle elles sont exposées, **ces dépenses sont déductibles des résultats imposables** dès lors que :

- l'identification de l'entreprise qui entend promouvoir son image de marque est assurée quel que soit le support utilisé (affiches, annonces de presse, effets médiatiques...),
- les dépenses engagées sont en rapport avec l'avantage attendu par l'entreprise. Celle-ci doit ainsi être en mesure de justifier que les dépenses engagées dans une opération de parrainage ne sont pas excessives au regard de l'importance de la contrepartie attendue.

L'article 39-1-7° du Code Général des Impôts précise que : constituent des charges déductibles, les dépenses engagées dans le cadre de manifestations de caractère (...) sportif (...) lorsqu'elles sont exposées dans l'intérêt direct de l'exploitation.



3 courses au service de votre notoriété

Les 3 courses auxquelles je me prépare sont célèbres, populaires et rayonnent largement de part et d'autre de l'Atlantique. Votre nom sera associé à des marques connues, votre participation à ces événements renforcera votre notoriété auprès du public, de vos clients et de vos fournisseurs.

Vous donnerez l'image d'une entreprise qui entreprend, qui innove et qui a le vent en poupe !

Ce que vous pouvez attendre d'un projet voile

Votre image de marque

- Consolider votre image de marque autour de valeurs fortes : Engagement, Innovation, Dynamisme, Esprit d'équipe
- S'associer à un sport exigeant, physiquement et mentalement
- Affichez votre capacité à innover

Des retombées médiatiques exceptionnelles

- Presse écrite, radio, TV
- Réseaux sociaux

Des actions marketing

- Les événements nautiques, les 3 transatlantiques et les courses qualificatives sont pour vous de vraies opportunités de faire vivre votre marque, vous faire connaître du grand public, organiser et être présent lors de réceptions.

Communication interne - collaborateurs et partenaires

- Fédérer autour d'un projet ambitieux
- Construire un projet avec un skipper qui partage les valeurs de l'entreprise
- Afficher une belle image de marque employeur
- Créer des liens entre salariés - clients - partenaires autour de moments mémorables

Investir sur le long terme

- De la construction d'un bateau au podium : partage d'objectifs et d'ambition
- Un projet sur 4 ans et + qui permet un vrai travail de fond en interne et des retombées durables

Engagement
Innovation
Dynamisme
Esprit d'équipe



GROUPE SETIN - Quincaillerie professionnelle

● En 2015, le Groupe SETIN devient sponsor d'un voilier Class40' pour une durée de 4 ans. Le bateau participe à de nombreuses courses tout au long de l'année dont la fameuse Transat Jacques Vabre (au départ du Havre - direction Itajaí). Leur objectif : augmenter la notoriété des 4 agences de la façade Ouest. En 2015, le Groupe investit 200 000 € et participe à la Transat Jacques Vabre. Le bateau arrive 7^e sur 14 Class40' et le groupe enregistre, **dès 2015**, une **augmentation de 35% de son CA** et **3% de valeur brute** (100 M de CA). En 2017, le Groupe Setin investit dans un IMOCA.

● « *La voile nous correspond car elle présente des similitudes entre le skipper et l'entrepreneur : le sens des responsabilités, le discernement, l'anticipation et la vigilance, la patience et la persévérance, la recherche de performance, le risque maîtrisé et l'esprit d'équipe (...)* L'un des rares sports qui autorise l'annonceur à exposer sa marque en baptisant de son nom le bateau. » www.setin.fr/Sponsoring

Des entreprises témoignent



CARAC - Mutuelle d'épargne indépendante

- La mutuelle investit d'abord 45 000€ sur un Class40' ; elle fait partie des « petits » sponsors. Elle organise quelques sorties en mer avec des prospects et signent dans la foulée pour 90 000€ de contrat.
- En 2017, Carac veut « son » bateau et s'engage dans la construction d'un Class40' avec Louis Duc.

FLEURY MICHON - Traiteur

- « La voile nous aura permis de nous faire connaître au-delà de la région Ouest, et d'enregistrer une productivité supplémentaire de 30% pour nos salariés » Stéphane Petit, directeur de la communication.
www.isa-conso.fr/la-voile-pour-donner-du-souffle-a-sa-marque

Projet de 4 ans de Course au large

Budget prévisionnel annuel

Budget annuel par poste	TTC	Détail
Amortissement Frais administratifs	301 000 €	Bateau, voiles, camion, inscriptions, assurances et frais de courses, frais comptables
Frais techniques	23 000 €	Armement, maintenance, entretien
Logistique	8 800 €	Convoyage, avitaillement
Skipper et équipe	81 600 €	Masse salariale et charges
Communication	20 000 €	Relation presse, banques d'images photos et vidéos, gestion site @ et réseaux sociaux
Divers	10 600 €	Marquage vêtements, camion, bateau, tenues mer, place au port de Lorient
Total	445 000 €	



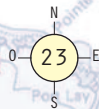
Ce budget ne comprend pas :

- votre budget de communication,
- votre budget d'activation.

Les avantages d'un projet sur 4 ans

Nous vous proposons d'embarquer 4 ans à nos côtés. Pourquoi ?

- Parce que votre **vitrine maritime** est assurée pendant toute la durée de notre collaboration et pas seulement le temps d'un évènement
- Parce que vous pouvez **anticiper et planifier** le montant de votre participation financière et les avantages fiscaux qui en découlent
- Parce que nous avons le temps de mettre en place **de vrais projets et des objectifs communs**
- Pour permettre aux salariés de votre entreprise de participer à des régates avec initiation, formation et entraînements
- Pour travailler en mer la « collaboration » entre équipes (incentive) grâce au bateau et à Gérald Quéouorn, qui est aussi coach sportif
- Pour offrir à vos collaborateurs, fournisseurs, des moments privilégiés à bord
- Pour assister à des événements nautiques en bonne place.



Ensemble, nous nous engageons



	Formule Capitaine 2 partenaires max 220 K€ chacun
	
	Formule Bosco 4 partenaires max 80 K€ chacun
	Formule Matelot 2 partenaires max 40 K€ chacun
	Formule Moussaillon 4 partenaires max Partenaires techniques



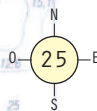
Contreparties

Par an et selon la formule

	Capitaine	Bosco	Matelot	Moussaillon	Partenaires techniques
Sorties en mer d'une 1/2 journée en Class40'	12	5	5	2	—
Visite à quai du bateau Class40' (clients, fournisseurs, etc.)	illimité	30	10	7	2
Participation à une régate ou convoi	à définir	à définir	à définir	—	—
Poster officiel dédié des courses de la saison	100	50	20	10	2
Invitations aux soirées privées	oui	oui	oui	oui	oui
Conférences et interventions du skipper dans votre entreprise	oui	oui	—	—	—



© Christophe Besschi



Ensemble à terre, nous nous engageons



Visibilité à terre

Capitaine

Bosco

Matelot

Moussaillon

Partenaires
techniques

Logo de l'entreprise sur les vêtements
officiels de l'équipage

oui

oui

—

—

—

Logo de l'entreprise sur le camion

oui

oui

—

—

—

Logo de l'entreprise sur le stand salon,
espace VIP et soirée promotionnelle
+ roll up, banderole...

oui

oui

oui

—

—

Logo de l'entreprise sur affiches,
publicités, programmes, brochures,
invitations

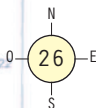
oui

oui

—

—

—



Multimédia et relations presse

Capitaine

Bosco

Matelot

Moussaillon

Partenaires
techniques

Présence du logo de l'entreprise
sur la page d'accueil du site web

oui

oui

—

—

—

Citation de l'entreprise
et affichage du logo sur la page réservée
aux partenaires du site web

oui

oui

oui

oui

oui

Texte de présentation de l'entreprise
sur le site web du projet

oui

oui

—

—

—

Possibilité d'utiliser des photos du projet

oui

oui

oui

oui

oui

Logo de l'entreprise sur l'entête
des communiqués de presse

oui

oui

—

—

Communiqué de presse dédié
au partenariat avec l'entreprise

oui

Citation de l'entreprise
dans les communiqués de presse

oui

oui

oui

oui

oui

Insertion d'un texte
sur l'entreprise dans le dossier de presse

oui

oui

—

—

—

Citation de l'entreprise
dans le dossier de presse

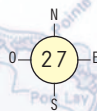
oui

oui

oui

oui

oui



Une équipe déjà mobilisée **pour raconter cette histoire**



Isabelle Durand
Graphiste



Stéphane SCIE
Webmaster



Arnaud Pilpré
Photographe



Anne Fortune
Graphiste



Anne Clément
Rédactrice web



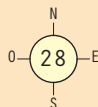
Guillaume Momont
Vidéo et drone



Thomas Ruyant, parrain du projet

- Vainqueur de la Route du Rhum 2010 en Class40'
- A participé au Vendée Globe 2016 et 2020 en Imoca 60'
- Vainqueur de la Route du Rhum 2022 en Imoca 60'

**Belle synergie
en perspective !**



On parle déjà de vous...

La qualité de la communication qui entoure ce projet sportif est une des clefs de sa réussite.
C'est elle qui permet :

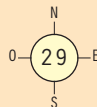
- d'exister publiquement,
- d'afficher les valeurs et les messages que nous portons,
- de raconter cette histoire
- de donner envie à des partenaires de faire partie de l'aventure
- de donner vie et sens à ce projet

Je suis un **sportif professionnel** mais aussi un **chef d'entreprise** conscient de l'**importance d'une communication** bien faite et amorcée dès le départ.

Épaulé par une équipe de professionnels en communication, nous élaborons ensemble les outils et les actions qui me permettent dès à présent de raconter cette histoire :

- Dossier de sponsoring
- Page facebook dédiée
- Chaîne youtube
- Site internet
- Communiqués de presse
- ...

#geraldqueouoncourseaularge



Gérald Quéouron
navigateur

transat@geraldqueouron.com
www.geraldqueouron.com
06 82 08 70 84

Chargée de communication
communication@geraldqueouron.com

#geraldqueouroncourseaularge

